

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ-
ЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____/ Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета
_____/З.И.Добриева/
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01. «АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026

Рабочая программа дисциплины «Аналитическая журналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.

Программу составила:

доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Ф.З.Кодзоева
(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 9 от «27» апреля 2026 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 года

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Аналитическая журналистика» является формирование у студентов компетенций в области аналитической журналистики, необходимых для проведения глубокого анализа социальных, экономических, политических и культурных процессов и представления результатов в форме качественных журналистских материалов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина (модуль) **Б1.В.ДВ.01.01. «Аналитическая журналистика»** относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01. «Филология», изучается в 5 семестре.

Дисциплина (модуль) Б1.О.12 ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 45.03.01 – «Филология». «Аналитическая журналистика» имеет логическую и содержательно-методическую связь с другими частями ОПОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История русской литературы», «Философия».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате освоения дисциплин: «Введение в литературоведение»; «История мировой литературы» (предшествующих эпох);

Связь дисциплины «Аналитическая журналистика» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 1.1

Код дисциплины	Дисциплины, предшествующие дисциплиной «Зарубежная литература 17-18 вв»	Семестр
Б1.8. 03.02	«Зарубежная литература. Средние века и эпоха	2
Б1.О.05.02	«Введение в литературоведение»	2
Б1.О.03.02	«Латинский язык»	2

Связь дисциплины «Аналитическая журналистика» с последующими дисциплинами и сроки их изучения.

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «Зарубежная литература 17-18 вв.	Семестр
Б1.8.03.04	«Зарубежная литература 19 века»	4

Связь дисциплины «Аналитическая журналистика» со смежными дисциплинами

Код дисциплины	Дисциплины, смежные с дисциплиной «Зарубежная литература 17-18 вв»	Семестр
Б1.О.01.02	«Философия»	3

3. Результаты освоения дисциплины «Аналитическая журналистика»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Таблица 3.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Общепрофессиональные компетенции (УК-1) и индикаторы их достижения			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: весь процесс создания аналитического журналистского материала : выбор темы, исследование, анализ, структурирование, написание, редактирование, публикация. Цели, задачи, методы, инструменты. Критерии качества: Актуальность, достоверность, объективность, глубина анализа, ясность изложения. Этические и правовые нормы. Журналистская этика, законодательство о СМИ. Методы сбора и анализа информации: Источники. Типы источников (официальные, экспертные, личные), методы оценки надежности. Интервью: Виды интервью, подготовка вопросов, техника проведения. Работа с данными: Поиск, анализ, интерпретация статистической информации. Жанры аналитической журналистики: Статья, аналитический репортаж, расследование, комментарий, обзор. Структурные особенности каж-

			дого жанра. Уметь: выбирать актуальную и социально значимую тему для аналитического материала. Проводить глубокое исследование проблемы, используя различные источники информации. Анализировать и интерпретировать собранную информацию, выявлять причинно-следственные связи. Структурировать информацию и создавать логичный план аналитического текста. Писать ясный, точный и объективный текст в выбранном жанре аналитической журналистики. Редактировать и проверять текст на соответствие требованиям качества. Производить мультимедийный контент (при необходимости), дополняющий и усиливающий аналитический текст. Оценивать влияние аналитического материала на аудиторию и общественное мнение. Соблюдать этические и правовые нормы журналистской деятельности. Владеть: навыками поиска, отбора и анализа информации из различных источников, проведения интервью, логического мышления и критического анализа, письменной речи. Навыками, необходимыми для создания, редактирования и корректуры аналитических текстов. Навыками создания мультимедийного контента (на базовом уровне), оценки качества аналитических материалов и работы в команде (при создании коллективных проектов).
		ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: современные редакционные технологии: системы управления контентом (CMS - их функциональность, особенности использования для аналитической журналистики. Инструменты для визуализации данных, анализа больших объемов информации. Инструменты для совместной работы: для организации работы редакционной команды. Инструменты для мониторинга социальных сетей и онлайн-медиа, для отслежи-

			вания трендов, анализа аудитории. Инструменты для проверки фактов и борьбы с фейками. Тенденции развития медиаканалов и платформ и тд. Уметь: оценивать и выбирать наиболее подходящие редакционные технологии для решения конкретных задач аналитической журналистики. Использовать различные инструменты для работы с данными, визуализации информации и автоматизации рутинных задач. Анализировать аудиторию различных медиаканалов и платформ. Адаптировать контент для различных платформ и форматов. Использовать социальные сети и мессенджеры для распространения информации и вовлечения аудитории. Мониторить онлайн-медиа и социальные сети для отслеживания трендов и выявления фейков. Разрабатывать стратегии монетизации медиаконтента. Владеть: навыками работы с основными CMS (WordPress или аналоги), работы с инструментами для визуализации данных (Google Sheets, Excel, Tableau или аналоги). с инструментами для мониторинга социальных сетей (Brand Analytics, YouScan или аналоги). Навыками создания контента для различных платформ (текст, фото, видео, аудио). Навыками анализа аудитории и статистики медиаканалов. Навыками разработки стратегий продвижения контента в социальных сетях.
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-6.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; ПК-6.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;	Знать: принципы креативного мышления: методы генерации идей (мозговой штурм, метод ассоциаций, латеральное мышление). Способы преодоления творческих барьеров и стереотипов. Этапы творческого процесса (подготовка, инкубация, озарение, проверка). Тенденции в сфере журналистики и медиа: Новые форматы контента. Инновационные способы взаимодействия с аудиторией . Примеры успешных креативных про-

			ектов в журналистике (российских и зарубежных). Особенности различных жанров и форматов журналистики. Этапы разработки и реализации проекта (планирование, организация, выполнение, контроль) Уметь: генерировать креативные идеи для журналистских проектов, учитывая цели, задачи и целевую аудиторию. Оценивать и отбирать наиболее перспективные идеи, обосновывая свой выбор. Разрабатывать концепции новых форматов и жанров журналистики. Предлагать нестандартные решения для освещения сложных тем и проблем. Адаптировать существующие форматы и жанры журналистики под новые медиаплатформы и аудитории. Участвовать в разработке и реализации креативных концепций в рамках командного проекта. Аргументированно представлять и защищать свои творческие решения. Применять методы креативного мышления для решения проблем, возникающих в ходе реализации проекта. Владеть: навыками использования методов генерации идей (мозговой штурм, метод ассоциаций и т.д.). Навыками анализа тенденций в сфере журналистики и медиа, разработки концепций креативных журналистских проектов, работы в команде и коммуникации. Навыками критического мышления и оценки эффективности креативных решений.
ПК-7	Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта; ПК-7.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Знать: принципы планирования журналистского текста. Определение целей и задач проекта. Разработка этапов проекта и составление графика. Оценка необходимых ресурсов (время, люди, финансы, оборудование). Определение приоритетов и распределение задач. Методы управления временем. Принципы составления списков дел и расстановки приоритетов (матрица Эйзенхауэра, правило Парето). Техники планирования

			(метод блокирование времени). Инструменты для управления временем (календари, планировщики задач). Методы организации работы команды: Инструменты для совместной работы (системы управления проектами, облачные сервисы). Уметь: планировать создание журналистского текста, определяя цели, задачи, этапы и сроки выполнения. Составлять реалистичный график работы, учитывая доступные ресурсы и возможные риски. Организовывать работу над проектом, распределяя задачи между членами команды и координируя их действия. Эффективно управлять своим временем и временем команды. Придерживаться установленного графика, своевременно выполняя задачи и контролируя прогресс. Оперативно реагировать на возникающие проблемы и находить решения. Оценивать качество выполненной работы и вносить необходимые коррективы. Использовать инструменты для управления проектами и совместной работы. Владеть: навыками планирования и организации работы над журналистским проектом. И управления временем и расстановки приоритетов. Навыками работы в команде и коммуникации, решения проблем и принятия решений, использования инструментов для управления проектами (например, Trello, Asana, Jira). Навыками использования облачных сервисов для совместной работы (например, Google Workspace, Microsoft Office).
--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины (модуля) 4.1. Структура дисциплины «Аналитическая журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контр. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект) др.	
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к зачету								Другие виды самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет, способ и функции аналитической журналистики	5		2	-		-		-					-		-		-
2.	Тема 2. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	5		8	8				-	5	5	5	5	4	5	3	5	-
3.	Тема 3. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах	5					-		-									
4.	Тема 4. Построение аналитических материалов	5																
5.	Тема 5. Аналитические жанры современной публицистики	5																
6.	Тема 6. Корреспонденция и статья	5		8	8		-		-	5	5	5	5	3	5	4	5	-
7.	Тема 7. Обзор СМИ. Обозрение	5																
8.	Тема 8. Рецензия	5					-							-	-			-
9.	Тема 9. Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	5					-		-			-			-	-		-

	Промежуточная аттестация (зачет)																
	Общая трудоемкость, в часах	108	18	16		-	74		10	10	10	10	7	10	7	10	-

4.2. Содержание дисциплины «Аналитическая журналистика»

В разделе 4.2. программы учебной дисциплины приводятся краткие аннотации структурных единиц материала дисциплины. Содержание дисциплины «Аналитическая журналистика» структурируется по разделам, темам или модулям и раскрывается в аннотациях рабочей программы с достаточной полнотой, чтобы обучающиеся могли изучать материал самостоятельно, опираясь на программу.

Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины) 3 з.е.

Таблица 4.1.

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
Тема 1. Предмет, способ и функции аналитической журналистики	Предмет аналитической журналистики. Социальные истоки проблемной ситуации. Специфика аналитического способа отображения действительности, его аналитико-рефлектирующий характер. Функции аналитической журналистики по отношению к массовой аудитории и по отношению к социальным институтам. Аналитический текст и аудитория. Проблемная ситуация как исходная точка публицистического анализа действительности. Способы познания. Специфика познавательной деятельности журналиста-аналитика. Ориентированность познания на практический результат. Эмпирические и теоретические методы исследования действительности. Особенности получения информации в различных коммуникативных ситуациях. Примерная методика исследования проблемной ситуации. Обработка информации. Информационная основа замысла аналитического произведения.
Тема 2. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	Приемы истолкования предмета отображения: описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство. Специфика публицистического прогноза. Основные способы выражения авторской оценки. Этический аспект публицистической оценки. Структура доказательства. Правила построения доказательства. Аргумент, виды аргументации. Доказательное рассуждение. Виды анализа. Субъективно-личностная составляющая интерпретации предмета отображения. Проблема убедительности аналитического журналистского произведения.
Тема 3. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах	Своеобразие публицистического обоснования достоверности суждений. Система методов обоснования достоверности суждений в аналитических публикациях. «Привязка» к опыту аудитории. «Привязка» к возможности проверки. «Привязка» к авторитетному мнению или источнику информации. Метод «перевеса» мнений. Метод «опора на «плюрализм мнений». Метод «соучастие» аудитории в поиске истины». Знание аудитории как условие эффективности аналитического текста.
Тема 4. Построение аналитических материалов	Проблема адекватности формы и содержания. Композиция и способы композиционной организации публицистического текста. Модель познавательно-ориентированного текста и методы его построения. Текст как описание одного или нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания; текст как изложение целостного акта познания; текст как описание доказательного рассуждения. Модель

	коммуникативно-ориентированного текста и методы его построения. Методы: - оптимального соотношения функционально-ценных элементов текста; - оптимального соотношения основной и дополнительной информации; - оптимального соотношения чувственных и рациональных элементов текста; - оптимального соотношения образного и понятийного; - смыслового акцентирования внимания аудитории; - драматизации изложения; - квантификации изложения; - хронологически упорядоченного изложения.
Тема 5. Аналитические жанры современной публицистики	Система жанров современной публицистики. Критерии выделения жанровых групп. Аналитические жанры. Жанроформирующие факторы. Эволюция аналитических жанров в постсоветской журналистике. Пограничные жанры. Жанровый анализ журналистского произведения.
Тема 6. Корреспонденция и статья	Жанровые признаки корреспонденции. Факт и комментарий в корреспонденции. Специфика доказательства в 1 0 корреспонденции. Авторская целевая установка и оценка в корреспонденции. Характер пространственно-временных отношений в корреспонденции. Виды корреспонденции. Композиция корреспонденции. Особенности языка и стиля. Корреспонденция в современных СМИ. Статья как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые признаки статьи. Проблемная ситуация как предмет статьи. Факт в статье и в корреспонденции. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в статье. Специфика доказательства и аргументации. Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в статье. Характер пространственно-временных отношений в статье. Виды статьи. Композиция статьи. Особенности языка и стиля. Статья в современных СМИ.
Тема 7. Обзор СМИ. Обзорение	Обзор СМИ в советской и современной российской журналистике (идеологический и профессионально-творческий аспекты). Жанровые признаки обзора СМИ. Специфика предмета отображения. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в обзоре СМИ. Характер аргументации. Дидактический аспект жанра. Композиция. Особенности языка и стиля. Обзор СМИ в современных массовых общественно-политических и профессиональных изданиях. Обзорение как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые признаки обзорения. Специфика предмета обзорения. Функция факта в обзорении, принципы отбора фактов. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в обзорении. Специфика доказательства и аргументации. Наглядность и «панорамность». Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в обзорении. Характер пространственно- временных отношений в обзорении. Виды обзорения. Композиция обзорения. Особенности языка и стиля. Обзорение в современных СМИ.
Тема 8. Рецензия	Рецензия как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые особенности рецензии. Специфика предмета и функции жанра. Факт в рецензии, принципы отбора фактов. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение. Специфика доказательства и аргументации. Субъективно-личностный элемент в рецензии. Адресат. Полемическая составляющая в рецензии. Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в рецензии. Характер пространственно-временных отношений. Виды рецензии. Особенности формы рецензии. Особенности языка и стиля. Жанр рецензии в современных массовых и специализированных СМИ.
Тема 9. Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	Журналистское расследование: метод и жанр. Проблема жанровой принадлежности версии, эксперимента, рекомендации, рейтинга, мониторинга, анкеты. Литературно-философские истоки жанра исповеди. Аналитическая и рекламная составляющие пресс-релиза.
Итого аудиторных часов: <u>34</u>	
Самостоятельная работа студента: <u>74</u>	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При подготовке бакалавров-филологов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;
- лекции-пресс-конференции;
- групповые, научные дискуссии, дебаты.
- Лекция-беседа, или диалог с аудиторией
- Лекция-дискуссия
- Лекция-визуализация
- Лекция с заранее запланированными ошибками.

Лекция-беседа, или диалог с аудиторией. Для данной лекции характерными являются высокая эмоциональность и доверительный тон лектора, что само по себе активизирует слушателей и вовлекает их в диалог с преподавателем. Этим лекциям присуща большая обратная связь с аудиторией, здесь сама методика подачи материала преподавателем с широким применением наглядности должна побуждать слушателей к беседе.

Содержание лекции должно отвечать следующим требованиям:

- нравственность;
- духовность;
- научность;
- современность;
- достоверность материала;
- информационная емкость;
- связь с практикой.

В методике чтения лекции предъявляются следующие требования:

- привлечение внимания и интереса аудитории, их поддержание в ходе всей лекции;
- грамотность речи и ее выразительность;
- последовательность, полнота и точность изложения материала;
- доходчивость, яркость и образность чтения лекции с применением технических средств и других средств наглядности;
- привлечение слушателей к диалогу на лекции в учебной группе;
- постановка перед слушателями проблем и анализа проблемных ситуаций самим преподавателем и вместе с обучаемыми.

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция с заранее запланированными ошибками. Необходимость развития у студентов умения оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию, которая привела к разработке лекции с заранее запланированными ошибками.

Лекция-пресс-конференция. Назвав тему лекции, преподаватель просит слушателей письменно задать ему вопросы по данной теме. Каждый слушатель должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующий его вопрос, написать на бумажке и передать

преподавателю. Затем лектор в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связанного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

**Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине
«Аналитическая журналистика»**

Таблица 5.1.

№	Сем-стр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудиторных часов
1.	5	Предмет, способ и функции аналитической журналистики	Интерактивная лекция. Групповая, научная дискуссия.	2
2.	5	Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	Лекция с презентацией.	2
3.	5	Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах	Лекция с презентацией	2
4.	5	Построение аналитических материалов	Лекция-пресс-конференция.	2
5.	5	Аналитические жанры современной публицистики	Интерактивная лекция. Групповая дискуссия	2
6.	5	Корреспонденция и статья	Лекция с презентацией.	2
7.	5	Обзор СМИ. Обзорение	Интерактивная лекция.	2
8.	5	Рецензия	Интерактивная лекция.	2
9.	3	Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	Интерактивная лекция.	2

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов. Таблица 6.1.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов

1.	Предмет, способ и функции аналитической журналистики	Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации	. Опираясь на рекомендуемую литературу, подобрать материал по вопросам семинара	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная:1.2,3.5,6	2
2.	Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации	Изучить особенности испанского барокко, творческого метода П. Кальдерона и его пьесы «Жизнь есть сон»	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная:1.2,3.5,6	4
3.	Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах	Ведение читательского дневника. Подготовка к семинарским занятиям, сбор информации для реферата	законспектировать основные положения. 3. Найти в словарях и выписать в рабочую тетрадь значение терминов, коррелирующих с данной темой. 4. Подготовка презентаций (реферата)	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная:1.2,3.5,6	4
4.	Построение аналитических материалов	. Подготовка к семинарским занятиям	Опираясь на рекомендуемую литературу, подобрать материал по вопросам семинара	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная:1.2,3.5,6	4
5.	Аналитические жанры современной публицистики	Подготовка к семинарским занятиям	Опираясь на рекомендуемую литературу, подобрать материал по вопросам семинара	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная:1.2,3.5,6	4
6.	Корреспонденция и статья	Подготовка к семинарским занятиям	Изучить тему по рекомендуемой литературе	Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная:1.2,3.5,6	4
7.	Обзор СМИ. Обозрение	Подготовка к семинарским занятиям		Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная:1.2,3.5,6	4
8.	Рецензия	Подготовка к семинарским занятиям		Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная:1.2,3.5,6	4

9.	Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	Подготовка к семинарским занятиям		Основная: 1, 2,4,5 Дополнительная:1.2,3.5, 6	4
----	---	-----------------------------------	--	---	---

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом направления подготовки 45.03.01. «Филология» по дисциплине «Аналитическая журналистика» предусматривается самостоятельная работа студента, которая выполняется следующими видами самостоятельной работы:

6.2.1. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

Общие указания

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала. Перечень тем разрабатывается преподавателем.

Цель выполняемой работы:

- получить специальные знания по выбранной теме;

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к изучению следующей темы.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) выбор темы и составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

Требования к содержанию контрольной работы.

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место и год издания, страницы.

В процессе работы над первоисточниками целесообразно делать записи, выписки абзацев, цитат, относящихся к избранной теме. При изучении специальной критической литературы (монографий, статей, рецензий и т.д.) важно обратить внимание на различные точки зрения авторов по исследуемому вопросу, на его приводимую аргументацию и выводы, которыми опровергаются иные концепции.

Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы контрольной работы.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы. Данный список условно можно подразделить на следующие части:

1. Нормативно-правовые акты (даются по их юридической силе).
2. Учебники, учебные пособия.
3. Монографии, учебные, учебно-практические пособия.
4. Периодическая печать.

Первоисточники 1,2,3,4 даются по алфавиту.

Оформление библиографических ссылок осуществляется в следующем порядке:

1. Фамилия и инициалы автора (коллектив авторов) в именительном падеже. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилии и инициалы первых двух и добавить «и др.». Если книга написана авторским коллективом, то ссылка делается на название книги и её редактора. Фамилию и инициалы редактора помещают после названия книги.

2. Полное название первоисточника в именительном падеже.

3. Место издания.

4. Год издания.

5. Общее количество страниц в работе.

Ссылки на журнальную или газетную статью должны содержать кроме указанных выше данных, сведения о названии журнала или газеты.

Ссылки на нормативный акт делаются с указанием Собрания законодательства РФ, исключение могут составлять ссылки на Российскую газету в том случае, если данный нормативный акт еще не опубликован в СЗ РФ.

Ссылки на используемые первоисточники можно делать в конце каждой страницы, либо в конце всей работы, нумерация может начинаться на каждой странице.

Структурно контрольная работа состоит только из нескольких вопросов (3-6), без глав. Она обязательно должна содержать теорию и практику рассматриваемой темы.

3. Порядок выполнения контрольной работы

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво.

Она обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название высшего учебного заведения, название темы, фамилию, инициалы, учёное звание и степень научного руководителя, фамилию, инициалы автора, номер группы.

На следующем листе приводится содержание контрольной работы. Оно включает в себя: введение, название вопросов, заключение, список литературы.

Введение должно быть кратким, не более 1 страницы. В нём необходимо отметить актуальность темы, степень ее научной разработанности, предмет исследования, цель и задачи, которые ставятся в работе. Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице.

Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

Изложение содержания всей контрольной работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом.

Страницы контрольной работы должны иметь нумерацию (сквозной). Номер страницы ставится внизу в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится. Оптимальный объём контрольной работы 10-15 страниц машинописного текста (размер шрифта 12-14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее – 15мм, левое –25мм, правое –10мм.

В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых).

Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. По результатам проверки контрольная работа оценивается на 2-5 баллов. В случае отрицательной оценки, студент должен ознакомиться с замечаниями и, устранив недостатки, повторно сдать работу на проверку.

6.2.2. Методические рекомендации по подготовке и сдаче коллоквиума

Коллоквиум (в переводе с латинского «беседа, разговор») – форма текущего контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Он применяется для проверки знаний по определенному разделу (или объемной теме) и принятия решения о том, можно ли переходить к изучению нового материала. Коллоквиум — это беседа со студентами, целью которой является выявление уровня овладения новыми знаниями. В отличие от семинара главное на коллоквиуме — это проверка знаний с целью их систематизации.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Коллоквиум может проводиться по вопросам, обсуждавшимся на семинарах. Конкретные вопросы для коллоквиума студентам не сообщаются, однако заранее формулируются преподавателем. Предполагаемый объем ответа не должен быть большим (примерно 1,5-2 минуты), чтобы преподаватель мог успеть опросить всех студентов.

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника.

Задача коллоквиума добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы.

Подготовка к проведению коллоквиума.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов:

1. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.

2. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3–4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.

3. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3–5 человек).

4. Преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

6. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Особенности и порядок сдачи коллоквиума. Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной теме, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы

и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.

Проведение коллоквиума позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой по курсовой работе и при подготовке к экзаменам.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

Таблица 6.3.

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование - дискуссия	Предмет, способ и функции аналитической журналистики Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах. Построение аналитических материалов. Аналитические жанры современной публицистики Корреспонденция и статья Обзор СМИ. Обозрение. Рецензия Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	УК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7
2.	Коллоквиум	Предмет, способ и функции аналитической журналистики Предмет, способ и функции аналитической журналистики Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах. Построение аналитических материалов. Аналитические жанры современной публицистики Корреспонденция и статья Обзор СМИ. Обозрение. Рецензия Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	УК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7
3	Реферат	Предмет, способ и функции аналитической журналистики Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах. Построение аналитических материалов. Аналитические	УК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7

		жанры современной публицистики Корреспонденция и статья Обзор СМИ. Обозрение. Рецензия Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	
4	Тестирование	Предмет, способ и функции аналитической журналистики Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах. Построение аналитических материалов. Аналитические жанры современной публицистики Корреспонденция и статья Обзор СМИ. Обозрение. Рецензия Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	УК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7
	Зачет	Предмет, способ и функции аналитической журналистики Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах. Построение аналитических материалов. Аналитические жанры современной публицистики Корреспонденция и статья. Обзор СМИ. Обозрение. Рецензия Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	УК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7

6.3.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме коллоквиумов.. контрольных тестов, рефератов

6.3.1.1. Примерная схема практического занятия

План практического занятия № 1-2 Аналитические жанры: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий

1. Определение.
2. Цель, задачи каждого жанра, функции.
3. Основные особенности. Специфика каждого жанра.
4. Композиция, стилистические особенности. Авторская позиция в разных жанрах.
5. Виды жанра (если есть). Их отличительные признаки и специфика.
6. Привести примеры каждого жанра, используя материалы федеральных

и региональных изданий (например, «Коммерсант», «Известия», Независимая газета», «Новая газета», «Итоги», «Эксперт» и др.).
Аргументировать свой выбор, опираясь на теоретические положения.
7. Практикум по созданию аналитических текстов в следующих жанрах: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий
8. Анализ и комментирование (обсуждение) представленных работ.

6.3.1.2. Примерные темы коллоквиумов

--

6.3.1.3. Примерная тематика рефератов

1. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.
2. Из истории аналитической журналистики России.
3. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
4. Аргументация в журналистике.
5. Методы анализа в журналистике.
6. Аналитические жанры газеты.
7. Финансовый анализ и журналистика.
8. Методика социального познания в журналистике.
9. Риторические основы аналитической журналистики.
10. Проблемы аналитических жанров в журналистике.
11. Зарубежная аналитическая журналистика.
12. Аналитическая журналистика и медийный имидж России.

6.3.1.4. Типовые тестовые задания по курсу «Аналитическая журналистика»

Целью тестовых заданий является текущий (оперативный) контроль знаний и навыков по разделам дисциплины. Тесты проводятся каждые две недели, как на аудиторных занятиях, так и в часы вне сетки расписания. Правильные решения разбираются на практических и/или лекционных занятиях, а также на консультациях.

1. Такие качества, как прогнозирование, убедительность и доказательность, открытая оценка, присущи:

- 1) новостной журналистике
- 2) аналитической журналистике
- 3) информационной журналистике
- 4) художественной публицистике

2. Что не относится к эмпирическим методам?

- 1) Метод наблюдения
- 2) Метод проработки документов
- 3) Методы непосредственного контакта с носителем информации
- 4) дедукция

3. Какой метод является формально-логическим?

- 1) аналогия
- 2) анализ
- 3) синтез
- 4) Метод эксперимента

4. В основе восприятия, каких типов текстов лежит, человеческое любопытство?

- 1) коммуникативно-ориентированных
- 2) познавательно-ориентированных
- 3) публицистических
- 4) информационных

5. Что такое последовательность взаимосвязанных действий?

- 1) факт
- 2) случай
- 3) процесс
- 4) событие

6. Нужда в общении – потребность:

- 1) биологическая
- 2) социальная
- 3) идеальная
- 4) познавательная

7. Расположите в правильной последовательности этапы анализа:

- 1) установление соответствия цели потребности
- 2) выявление степени реальности цели
- 3) выявление характеристик цели
- 4) оценка цели с позиции социальных норм

8. Целью какого жанра является отображение «кусочка» жизни, на материале которого разрабатывается и решается определенная проблема?

- 1) корреспонденция
- 2) аналитический отчет
- 3) обзор
- 4) расследование

9. Какой жанр имеет разновидности: передовая, исследовательская, полемическая?

- 1) корреспонденция
- 2) версия
- 3) статья
- 4) беседа

10. Структурное, дескрипционное, генетическое объяснение – методы какого анализа?

- 1) юридического
- 2) исторического
- 3) спортивного
- 4) социального

6.3.2. Итоговый контроль проводится в виде зачета по перечню вопросов, приведенных в рабочей программе.

Примерные вопросы для подготовки к зачету.

1. Предмет и функции аналитической журналистики.
2. Роль жанрообразующих факторов в образовании конкретных аналитических жанров.
4. Аналитический репортаж: особенности целевой установки, метода отображения действительности, структуры и языка материалов.
5. Аналитическая корреспонденция: специфика жанра.
6. Аналитический отчет: предмет, функции, метод.

7. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.
8. Жанровые признаки статьи. Тематика и проблематика современных статей.
9. Журналистское расследование – жанр и метод современной журналистики.
10. Очерк – ведущий жанр публицистики: предмет, цели, методы. Образность в очерке. Виды очерка, функции конкретных видов.
11. Из истории аналитической журналистики России: этапы, СМИ, личности.
12. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
13. Методы анализа в журналистике.
14. Экономический анализ и журналистика.
15. Методика социального познания в журналистике.
16. Риторические основы аналитической журналистики.
17. Зарубежная аналитическая журналистика.
18. Аналитическая журналистика и медийный имидж России.
19. Подготовить план аналитической корреспонденции на экономическую тему
20. Подготовить план аналитической корреспонденции на правовую тему
21. Подготовить план аналитической корреспонденции на социальную тему
22. Подготовить план аналитической корреспонденции на историческую тему
23. Подготовить план аналитической статьи на экономическую тему
24. Подготовить план аналитической статьи на правовую тему
25. Подготовить план аналитической статьи на социальную тему
26. Подготовить план аналитической статьи на историческую тему
27. Подготовить план аналитического интервью на экономическую тему
28. Подготовить план аналитического интервью на правовую тему
29. Подготовить план аналитического интервью на социальную тему
30. Подготовить план аналитического интервью на историческую тему
31. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитической корреспонденции
32. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитической статьи
33. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитического интервью
34. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитического очерка
35. Охарактеризуйте методы проверки информации для подготовки аналитического материала
36. Охарактеризуйте методы и формы аргументации в аналитической журналистике.
37. Определите, какое из трех предложенных преподавателем интервью является портретным. Объясните свой выбор.
38. Выявите приемы ораторского искусства на примере предложенного преподавателем публицистического текста, написанного в жанре открытого письма.
39. Определить жанр предложенного аналитического текста, ответ обоснуйте.
40. Покажите на примере конкретного текста, какие методы сбора информации были использованы автором.
41. Сравните два предложенных преподавателем текста. Определите их жанровую принадлежность, схожие и различные черты в методах исследования и приемах анализа действительности.
42. Проанализируйте предложенные преподавателем аналитическую корреспонденцию и проблемный очерк с точки зрения изображения конфликта. Выделите приемы и

методы
познания действительности.

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

5 семестр – Зачет

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме зачета
«Зачтено»	Теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Не зачтено»	Теоретическое и практическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «Аналитическая журналистика»

7.1.1. Учебная литература:

Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2025. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0555-3. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/> (уточнить при подключении) (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнгГУ.
2. Соломин, В. Е. Аналитическая журналистика: жанры и форматы современного медиа-контента : учебно-методическое пособие / В. Е. Соломин. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2023. — 83 с. — ISBN 978-5-8353-3108-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/407732> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнгГУ.
3. Svith, F. Analytical Journalism : A Guide to Science-based Explanatory Journalistic Practice / F. Svith. — 1st ed. — London : Routledge, 2024. — 222 p. — ISBN 9781032293028. — Text

: electronic. — URL: <https://www.routledge.com/Analytical-Journalism-A-Guide-to-Science-based-Explanatory-Journalistic-Practice/Svith/p/book/9781032293028> (accessed: 21.05.2026). — Mode of access: subscription.

4. Потребин, А. В. Деловая аналитика. Бизнес-журналистика : учебно-методическое пособие / А. В. Потребин. — Минск : БГУ, 2023. — Текст : электронный // Электронная библиотека БГУ. — URL: <https://www.elib.bsu.by/handle/123456789/316282> (дата обращения: 21.05.2026).

7.2. Дополнительная литература

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80660.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
2. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86945.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
3. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 262 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21607-3. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/581815> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
4. Кройчик, Л. Е. Система журналистских жанров / Л. Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста : учебник / под ред. С. Г. Корконосенко. — Санкт-Петербург : Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. — С. 125-168.
5. Ларина, А. В. (сост.). Аналитическая журналистика : конспект лекций / сост. А. В. Ларина. — Санкт-Петербург : СПбГУПТД, 2017. — 124 с. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102896.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ (срок действия лицензии — до 04.02.2031).

7.3. Интернет-ресурсы

1. IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ. — Текст : электронный.
2. Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ. — Текст : электронный.
3. Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ. — Текст : электронный.
4. Научная электронная библиотека [eLibrary.ru](https://www.elibrary.ru). — URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный (частично — по подписке). — Текст : электронный.
5. КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.

Online литература

1. Войтович Н. Расследовательская журналистика как форма социального контроля // [http:// www.medialaw.ru/publication](http://www.medialaw.ru/publication)
2. Тертычный А.А. Аналитический инструментарий журналиста // <http://wuic.ru/profi/instrument.html>
3. Туманов Д.В. Аналитическая журналистика // http://www.jurn.by.ru/tsm_6.html
4. Чиликина Л. Этические проблемы «расследовательской журналистики»// <http://www.relga.rsu.ru>
5. Кожбахтеев В. Аналитическая журналистика в России // <http://www.caoasis.info/analitic/?id=19>

7.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
М. Григорян. Пособие по журналистике. – М.: «Права человека», 2007. – 192 с.

7.4. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГУ
 - 1.1. Microsoft Windows 7
 - 1.2. Microsoft Office 2007
 - 1.3. Программный комплекс ММИС “Деканат”
 - 1.4. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”
 - 1.5. Антивирусное ПО Eset Nod32
 - 1.6. Справочно-правовая система “Консультант”
 - 1.7. Справочно-правовая система “Гарант”

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru –
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru -
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://www.studentlibrary.ru -
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru –
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru –
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru –
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://e.lanbook.com -

Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp -
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru -
Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информо»	http://www.informio.ru
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru

7.5. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Аналитическая журналистика»

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Аналитическая журналистика	Лекционная аудитория 435	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска	
	Учебная аудитория 438 3886001, РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Ноутбук Acer Aspire V3-571/531, Windows 8 – 2.60 GHz – 4 GB – 39.6 cm (15.6”) – 1366 x 768 – Intel® - HD 4000 – Intel® Core™ i5-3230M; Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800x600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика; Экран настенный	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

Приложение 1.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ-
ЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.01.01. «АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций и индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и/или продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста; ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития редакционных технологий; ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и/или коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-6.1. Предлагает творческие решения; ПК-6.2. Решает поставленные задачи при работе над проектом
ПК-7	Способен организовать процесс создания журналистского текста и/или продукта	ПК-7.1. Придерживается установленного графика; ПК-7.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами

1.2. Карта оценочных средств

№	Контролируемая тема	Код компетенции	Оценочное средство	Вид контроля	Количество вариантов/заданий
1	Тема 1. Предмет, способ и функции аналитической журналистики	УК-1, ПК-5	Собеседование, тест, эссе	Текущий	35 вопросов для собеседования, 40 тестовых заданий
2	Тема 2. Интерпретация предмета отображения	УК-1, ПК-5	Коллоквиум, кейс-анализ	Рубежный	30 вопросов коллоквиума, 10 кейсов
3	Тема 3. Обоснование достоверности суждений	УК-1, ПК-5, ПК-7	Реферат, практическая работа	Текущий	35 тем рефератов

№	Контролируемая тема	Код компетенции	Оценочное средство	Вид контроля	Количество вариантов/заданий
4	Тема 4. Построение аналитических материалов	ПК-5, ПК-7	Проектное задание (план текста)	Текущий	30 тем для планирования
5	Тема 5. Аналитические жанры публицистики	ПК-5, ПК-6	Доклад с презентацией, таблица жанров	Рубежный	30 жанров для анализа
6	Тема 6. Корреспонденция и статья	ПК-5, ПК-7	Написание аналитического текста	Практико-ориентированный	30 тем для статей
7	Тема 7. Обзор СМИ. Обзорение	ПК-5, ПК-6	Групповой проект	Коллективный	30 проблемных тем
8	Тема 8. Рецензия	ПК-5	Написание рецензии	Текущий	40 произведений для рецензирования
9	Тема 9. Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые жанры	ПК-6, ПК-7	Кейс-анализ, эссе-исповедь	Рубежный	30 кейсов, 20 тем эссе
	Промежуточная аттестация	УК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Зачёт (вопросы + задание)	Итоговый	40 вопросов, 30 практических заданий

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Собеседование (тема 1) – 35 вопросов

Раздел А. Предмет и сущность аналитической журналистики (1–12)

1. Что является предметом аналитической журналистики?
2. В чём заключается специфика аналитического способа отображения действительности?
3. Каковы социальные истоки проблемной ситуации в аналитике?
4. Что такое «аналитико-рефлектирующий характер» журналистики?
5. Назовите основные функции аналитической журналистики по отношению к массовой аудитории.
6. Какие функции аналитическая журналистика выполняет по отношению к социальным институтам?
7. Чем аналитический текст отличается от информационного?
8. Чем аналитический текст отличается от художественно-публицистического?

9. Почему проблемная ситуация является исходной точкой публицистического анализа?
10. Какова роль журналиста-аналитика в познавательной деятельности?
11. В чём заключается ориентированность познания на практический результат?
12. Как аналитический текст взаимодействует с аудиторией?

Раздел Б. Эмпирические методы познания (13–22)

13. Какие эмпирические методы исследования действительности существуют?
14. В чём суть метода наблюдения в журналистике?
15. Каковы особенности включённого наблюдения?
16. Что такое метод проработки документов?
17. Какие виды документов используются в аналитической журналистике?
18. В чём особенности интервью как метода сбора информации?
19. Каковы отличия свободного интервью от структурированного?
20. Что такое метод эксперимента в журналистике?
21. В чём отличие эксперимента от наблюдения?
22. Каковы этические границы журналистского эксперимента?

Раздел В. Теоретические методы и обработка информации (23–35)

23. Какие теоретические методы познания использует аналитик?
24. Что такое анализ и синтез в журналистском расследовании?
25. Как применяется индукция и дедукция в аналитике?
26. Что такое моделирование в журналистике?
27. Какова роль сравнения и аналогии в аналитическом тексте?
28. Что такое абстрагирование и конкретизация?
29. Каковы этапы обработки информации журналистом?
30. Что составляет информационную основу замысла аналитического произведения?
31. Как проверяется достоверность информации?
32. Каковы особенности получения информации в разных коммуникативных ситуациях?
33. Как строится методика исследования проблемной ситуации?
34. Каковы критерии отбора фактов для аналитического материала?
35. Как соотносятся факт и комментарий в аналитике?

Критерии оценки собеседования:

Оценка	Характеристика
Зачтено (5)	Полные, развёрнутые ответы на 30–35 вопросов, владение терминологией, примеры из СМИ
Зачтено (4)	Ответы на 25–29 вопросов, незначительные затруднения
Зачтено (3)	Ответы на 20–24 вопроса, поверхностное знание темы
Не зачтено	Менее 20 ответов, отсутствие понимания базовых понятий

2.2. Тестовые задания (все темы) – 40 заданий

Раздел А. Общие вопросы (1–10)

1. Какие качества присущи аналитической журналистике? (множественный выбор)
 - А) оперативность
 - Б) прогнозирование
 - В) доказательность

- Г) краткость

Ответ: Б, В

2. Что не относится к эмпирическим методам?

- А) наблюдение
- Б) анализ документов
- В) дедукция
- Г) интервью

Ответ: В

3. Какой метод является формально-логическим?

- А) аналогия
- Б) анализ
- В) синтез
- Г) эксперимент

Ответ: А

4. В основе восприятия какого типа текстов лежит любопытство?

- А) коммуникативно-ориентированных
- Б) познавательно-ориентированных
- В) публицистических
- Г) информационных

Ответ: А

5. Что такое последовательность взаимосвязанных действий?

- А) факт
- Б) случай
- В) процесс
- Г) событие

Ответ: В

6. Потребность в общении – это потребность:

- А) биологическая
- Б) социальная
- В) идеальная
- Г) познавательная

Ответ: Б

7–10. (Аналогичные задания по общей теории) – по усмотрению преподавателя.

Раздел Б. Методы и этапы анализа (11–20)

11. Расположите в правильной последовательности этапы анализа (задание на установление порядка):

- установление соответствия цели потребности
- выявление степени реальности цели
- выявление характеристик цели
- оценка цели с позиции социальных норм

Ответ: 3, 2, 4, 1

12. Какие три типа объяснения существуют в аналитике? (открытый вопрос)

13. Что такое «аналитическая интерпретация»?

14. В чём отличие дескрипционного объяснения от генетического?

15. Назовите три вида аргументов в журналистике.

16–20. (Задания на соответствие и дополнение)

Раздел В. Жанровая система (21–30)

21. Целью какого жанра является отображение «кусочка» жизни с разработкой проблемы?

- А) корреспонденция
- Б) аналитический отчёт
- В) обзор

- Г) расследование

Ответ: А

22. Какой жанр имеет разновидности: передовая, исследовательская, полемическая?

- А) корреспонденция
- Б) версия
- В) статья
- Г) беседа

Ответ: В

23. Установите соответствие между жанром и его признаками (линиями соединить)

24–30. (Остальные жанры: рецензия, обозрение, интервью, отчёт, расследование, исповедь, версия)

Раздел Г. Правовые и этические нормы (31–40)

31. Что запрещено журналисту согласно закону «О СМИ»?

32. Каковы правила использования анонимных источников?

33. Что такое клевета и диффамация?

34–40. (Вопросы по этике: конфликт интересов, манипуляция, фейки, проверка информации)

Ключи к тестам – разрабатываются отдельно для каждого варианта.

Критерии оценки теста:

% выполнения	Оценка
80–100%	5 (отлично)
60–79%	4 (хорошо)
40–59%	3 (удовлетворительно)
менее 40%	2 (неудовлетворительно)

2.3. Эссе (темы 1, 2, 9) – 30 тем

Раздел А. Общеметодологические эссе (1–10)

1. Аналитическая журналистика как «четвёртая власть»: миф или реальность?
2. Границы компетенции журналиста-аналитика в современном обществе.
3. Проблема объективности vs субъективности в аналитике.
4. Может ли журналист быть полностью нейтральным?
5. Роль личностного начала в аналитическом тексте.
6. Эмоциональное и рациональное в публицистике: границы допустимого.
7. Почему аудитория доверяет (не доверяет) аналитике?
8. Аналитическая журналистика и пропаганда: различия и зоны пересечения.
9. Влияние аналитических материалов на общественное мнение (кейс-пример).
10. Аналитика в эпоху фейковых новостей: стратегии защиты достоверности.

Раздел Б. Эссе по конкретным проблемам (11–20)

11. Почему журналистское расследование часто остаётся без наказания для виновных?
12. Исповедь как жанр: терапевтическая или манипулятивная функция?
13. Версия в журналистике: смелое предположение или информационный шум?
14. Жанр рейтинга: аналитика или развлечение?
15. Мониторинг СМИ: от внутреннего инструмента к публичному жанру.
16. Анкета в газете: социология или журналистика?
17. Пресс-релиз как жанр: информационный или рекламный?
18. Проблема закрытых источников в исследовательской журналистике.
19. Аналитика на ТВ: ток-шоу как симуляция анализа.
20. Блогосфера как пространство аналитики: плюсы и минусы.

Раздел В. Историко-сравнительные эссе (21–30)

21. Эволюция аналитических жанров в постсоветской России.
22. Западная и российская школы аналитики: сходства и различия.
23. «Новая газета» и журналистские расследования: традиции и новации.
24. Комментарий – самый востребованный жанр современной медиасреды.
25. От передовой статьи к аналитической колонке: трансформация жанра.
26. Философские истоки жанра исповеди в журналистике.
27. Литературоцентризм русской публицистики XIX–XXI вв.
28. Аналитический репортаж: от войны к экономике.
29. Обозрение как «панорама жизни»: утраченный жанр?
30. Журналист-аналитик vs эксперт: кто даёт прогнозы?

Критерии оценки эссе:

Критерий	Макс. балл
Оригинальность и самостоятельность суждений	3
Логическая структура (тезис – аргументы – вывод)	3
Опора на конкретные журналистские тексты	2
Практическая значимость (для эссе-рассуждений)	1
Языковая грамотность (стиль, орфография, пунктуация)	1
Итого	10

9–10 баллов – отлично; 7–8 – хорошо; 5–6 – удовлетворительно; менее 5 – неудовлетворительно.

2.4. Темы рефератов (тема 3) – 35 тем

Раздел А. Теоретические аспекты достоверности (1–12)

1. Своеобразие публицистического обоснования достоверности суждений.
2. Система методов обоснования достоверности в аналитических публикациях.
3. «Привязка к опыту аудитории» как метод обоснования.
4. «Привязка к возможности проверки»: техники верификации.
5. «Привязка к авторитетному мнению или источнику»: критерии авторитетности.
6. Метод «перевеса мнений»: когда количество переходит в качество.
7. Метод «опора на плюрализм мнений» в политической аналитике.
8. Метод «соучастие аудитории в поиске истины»: интерактивная журналистика.
9. Знание аудитории как условие эффективности аналитического текста.
10. Проблема убедительности аналитического журналистского произведения.
11. Фактчекинг как обязательный этап современной аналитики.
12. Способы проверки информации из анонимных источников.

Раздел Б. Аргументация и доказательство (13–24)

13. Структура доказательства в журналистском тексте.
14. Правила построения доказательства в аналитике.
15. Аргумент: виды аргументации в публицистике.
16. Рациональные и эмоциональные аргументы: баланс и эффективность.
17. Логические ошибки в аналитической журналистике.
18. Манипулятивные приёмы под видом аргументации.
19. Доказательное рассуждение vs софистика.

20. Статистика как аргумент: границы применения.
21. Экспертное мнение в структуре доказательства.
22. Пример и иллюстрация как способы обоснования.
23. Ссылки на прецеденты в политической аналитике.
24. Использование исторических аналогий: польза и риск.

Раздел В. Этический аспект и аудитория (25–35)

25. Этический аспект публицистической оценки.
26. Основные способы выражения авторской оценки в тексте.
27. Границы допустимого в оценочных суждениях журналиста.
28. Субъективно-личностная составляющая интерпретации.
29. Проблема навязывания оценки vs право аудитории на вывод.
30. Как журналист сохраняет доверие аудитории при выражении оценки?
31. Аналитика для специалистов и для массовой аудитории: различия в аргументации.
32. Уровни понимания аналитического текста разными группами читателей.
33. Язык аналитики: терминологичность vs доступность.
34. Визуализация как способ доказательства (инфографика, дашборды).
35. Обратная связь с аудиторией: как она влияет на аналитику?

Критерии оценки реферата – такие же, как для эссе, с добавлением критерия «объём и качество использованной литературы» (не менее 10 источников, в том числе 3–5 научных).

2.5. Проектное задание: составление плана аналитического текста (тема 4) – 30 тем

Формулировка задания:

Составить развёрнутый (детализированный до подпунктов) план аналитического текста объёмом 10–15 пунктов с указанием:

- темы, проблемы, цели, гипотезы;
- методов сбора информации;
- логической структуры (введение, тезисы, аргументы, контраргументы, выводы);
- предполагаемых источников (не менее 5).

Перечень тем (30):

Социальная сфера (1–10)

1. Причины роста популярности онлайн-образования в России.
2. Демографическая ситуация в регионе: проблемы и пути решения.
3. Миграция молодёжи из малых городов: анализ причин и последствий.
4. Доступность медицинской помощи в отдалённых районах.
5. Тенденции развития волонтёрского движения в стране.
6. Социальное неравенство и его отражение в городской среде.
7. Проблема буллинга в школах: системный анализ.
8. Инклюзивное образование: реальность и декларации.
9. Старение населения: экономические и социальные вызовы.
10. Жилищная проблема молодых семей: факторы и решения.

Экономическая сфера (11–15)

11. Анализ рынка труда после пандемии.
12. Малый бизнес в условиях санкций: стратегии выживания.
13. Цифровая экономика: новые возможности и риски.
14. Инфляция в регионе: причины, следствия, меры.
15. Туристический потенциал региона: неиспользованные резервы.

Политическая сфера (16–20)

16. Уровень доверия к институтам власти: динамика и факторы.
17. Анализ электорального поведения молодёжи.
18. Роль социальных сетей в политической мобилизации.
19. Местное самоуправление: проблемы реального влияния.
20. Политическая аналитика в Telegram: новое качество или деградация?

Культурная сфера (21–25)

21. Перспективы развития регионального кинематографа.
22. Чтение художественной литературы в цифровую эпоху.
23. Роль библиотек в современном обществе.
24. Феномен «уходу зарубежных культурных институтов».
25. Языковая политика в постсоветских странах.

Экологическая сфера (26–30)

26. Экологическая ситуация в городе: от фиксации к действию.
27. Переработка отходов: мировой опыт и российские реалии.
28. Проблема вырубки лесов в регионе.
29. Экологическая журналистика как фактор общественного влияния.
30. Анализ эффективности «мусорной реформы».

Критерии оценки плана:

- полнота структуры (все этапы от идеи до вывода) – 2 балла
- логичность и непротиворечивость – 2 балла
- реальная реализуемость – 2 балла
- глубина проработки (подпункты, детали) – 2 балла
- разнообразие источников – 2 балла

10–9 баллов – отлично; 8–7 – хорошо; 6–5 – удовлетворительно; менее 5 – неудовлетворительно.

2.6. Доклад с презентацией (тема 5) – 30 жанров для анализа

Задание: Подготовить 10-минутный доклад + презентацию (8–12 слайдов) по одному аналитическому жанру по следующей схеме:

1. Определение жанра.
2. История возникновения и эволюция.
3. Цель и функции.
4. Предмет отображения.
5. Методы сбора и анализа информации (специфические для жанра).
6. Композиционные особенности.
7. Языковые и стилистические черты.
8. Авторская позиция и способы её выражения.
9. Разновидности (если есть).
10. 2–3 ярких примера из российской или зарубежной журналистики с обоснованием выбора.

Список жанров (30):

Классические аналитические жанры (1–15)

1. Аналитический отчёт
2. Аналитическая корреспонденция
3. Аналитическое интервью
4. Аналитический опрос
5. Беседа
6. Комментарий
7. Статья (передовая, исследовательская, полемическая)
8. Журналистское расследование
9. Рецензия
10. Обозрение
11. Обзор СМИ
12. Аналитический репортаж
13. Мониторинг
14. Версия
15. Исповедь

Пограничные и новые жанры (16–30)

16. Рейтинг
17. Эксперимент
18. Рекомендация
19. Аналитическая заметка
20. Пресс-релиз (аналитическая составляющая)
21. Колонка
22. Аналитический подкаст
23. Разбор (failure/success story)
24. Медиаисследование
25. Прогноз
26. Аналитический дайджест
27. Карточка материала (карточный текст)
28. Лонгрид-расследование
29. Факт-чекинг-материал
30. Сравнительный анализ (side-by-side)

Критерии оценки доклада:

Критерий	Вес (баллы)
Полнота раскрытия схемы (10 позиций)	4
Качество примеров и их анализ	3
Оригинальность и аргументированность авторских тезисов	2
Качество презентации (дизайн, наглядность)	2
Ответы на вопросы	2
Регламент (10±2 минуты)	1
Итого	14

14–12 баллов – отлично; 11–9 – хорошо; 8–6 – удовлетворительно; менее 6 – неудовлетворительно.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Написание аналитической корреспонденции или статьи (тема 6) – 30 тем

Формулировка задания:

Написать аналитический текст объёмом 6000–8000 знаков с пробелами в жанре корреспонденции или статьи на одну из предложенных тем. Текст должен содержать:

- актуальную социально значимую проблему;
- минимум 3 источника информации (включая 1–2 экспертных интервью или официальных документа);
- чёткую структуру (введение – проблема – анализ – выводы/прогноз);
- аргументацию с опорой на факты и логику;
- авторскую позицию, выраженную не декларативно, а через отбор фактов и логику доказательства.

30 тем для корреспонденции/статьи (выборочно по сферам):

№	Тема	Сфера
1	Почему молодые учителя уходят из школы? (причины и решения)	Образование
2	Доступность высшего образования: что изменилось за 5 лет?	Образование
3	Перевод школ на единые программы: плюсы и минусы	Образование
4	Как живут люди в моногородах после закрытия градообразующего предприятия?	Социум
5	Проблема обманутых дольщиков в регионе: есть ли свет в конце тоннеля?	Социум
6	Почему люди не платят за капитальный ремонт?	Социум
7	Волонтерство как социальный лифт: опыт региона	Социум
8	Что происходит на рынке аренды жилья: взгляд аналитика	Экономика
9	Цифровизация ЖКХ: кому стало легче, а кому – труднее?	Экономика
10	Анализ эффективности программ импортозамещения в отрасли	Экономика
11	Как санкции изменили структуру розничной торговли?	Экономика
12	Рост цен на продукты: объективные причины и спекуляция	Экономика
13	Уровень жизни врачей и учителей: статистика vs реальность	Социальная
14	Безработица среди молодёжи: структурная проблема или временная?	Социальная
15	Почему люди переезжают из региона? Анализ миграционных потоков	Социальная
16	Экологическая ситуация: кто контролирует выбросы?	Экология
17	Мусорная реформа: почему не работает?	Экология
18	Качество питьевой воды в городе: результаты независимого анализа	Экология
19	Как регион использует возобновляемые источники энергии?	Экология
20	Доступность культуры: как работают сельские ДК сегодня	Культура
21	Почему люди перестали ходить в театры (не в столицах)?	Культура
22	Судьба муниципальных музеев: выживание или развитие?	Культура

№	Тема	Сфера
23	Уровень доверия к судебной системе: что говорят опросы	Политика
24	Почему люди не идут на выборы (анализ для конкретного региона)	Политика
25	Работа общественных советов при министерствах: эффективность	Политика
26	Доступность государственных услуг в цифре: успехи и провалы	Технологии
27	Как цифровой рубль изменит жизнь обычного человека?	Технологии
28	Дистанционное обучение в школах: итоги массового перехода	Технологии
29	Телемедицина: реальная помощь или фикция?	Технологии
30	Почему инициативное бюджетирование не работает в малых городах?	Управление

Критерии оценки текста (шкала 40 баллов):

Критерий	Макс балл
Актуальность и социальная значимость темы	5
Глубина и качество исследования (количество и разнообразие источников)	5
Логика и структура текста	5
Аргументированность и доказательность	5
Ясность и доступность изложения (с сохранением аналитичности)	3
Стилистическая и языковая грамотность	3
Наличие авторской позиции (ненавязчивой, но читаемой)	4
Оригинальность (не менее 70% по антиплагиату)	5
Соответствие жанру (корреспонденция или статья)	5
Итого	40

3.2. Групповой проект: Обзор СМИ (тема 7) – 30 проблемных тем

Формулировка задания:

В группе из 2–3 человек подготовить аналитический обзор освещения одной проблемы в **трёх различных СМИ** (например, разных типов: государственное, независимое, онлайн-издание) за **последние 2 месяца**.

Форма отчёта:

- Письменная аналитическая записка (5–7 страниц).

- Устная презентация (7–10 минут) с визуализацией (таблицы, диаграммы, облака слов).

Содержание отчёта:

1. Описание мониторинга (хронологические рамки, СМИ, поисковые запросы).
2. Количественный анализ (сколько материалов, жанры, динамика).
3. Качественный анализ (тематические акценты, тональность, источники информации, аргументация).
4. Сравнение позиций разных СМИ (совпадения, расхождения, конфликты фактов).
5. Выводы (как проблема представлена аудитории, чья позиция доминирует, какие аспекты не освещены).
6. Рекомендации (как аналитически улучшить освещение).

30 примерных тем для обзора (по сферам):

№	Тема
1	Освещение хода специальной военной операции
2	Проблема беженцев в региональных СМИ
3	Пенсионная реформа: отклики в прессе
4	Обсуждение законопроекта о домашнем насилии
5	Ковидные ограничения: позиции СМИ
6	Выборы в региональный парламент: освещение
7	Миграционная политика в зеркале СМИ
8	Экологический ущерб от промышленных предприятий
9	Строительство мусорного полигона: конфликт интересов
10	Закрытие малых школ в сельской местности
11	Реформа здравоохранения: оптимизация или разрушение?
12	Внедрение дистанционного обучения в вузах
13	Проблема обманутых дольщиков в регионе
14	Инициативное бюджетирование: практики и проблемы
15	Рост тарифов ЖКХ: причины и последствия
16	Программа переселения из аварийного жилья
17	Борьба с коррупцией: громкие дела
18	Присоединение новых территорий: рефлексия в СМИ

№	Тема
19	Цифровой рубль: ожидания и риски
20	Искусственный интеллект в госуправлении
21	Доступность лекарств в регионе
22	Проблема детского ожирения в СМИ
23	Туристический потенциал региона
24	Фестивальное движение: культурная динамика
25	Сохранение исторического наследия
26	Влияние блогеров на молодёжь
27	Криптовалюты: легализация и отношение
28	Рынок труда для людей с инвалидностью
29	Программа «Земский доктор/учитель»: эффективность
30	Состояние дорожной сети в регионе

Критерии оценки группового проекта (макс. 30 баллов):

Критерий	Баллы
Глубина и системность мониторинга	5
Качество количественного и качественного анализа	5
Сравнительная аналитика (разные СМИ)	4
Логичность и обоснованность выводов	4
Качество презентации и наглядность	3
Умение отвечать на вопросы по проекту	3
Распределение ролей в группе (ПК-7)	3
Соответствие формату письменного отчёта	3
Итого	30

3.3. Написание рецензии (тема 8) – 40 произведений/событий для рецензирования

Формулировка задания:

Написать рецензию объёмом 4000–5000 знаков с пробелами на одно из предложенных произведений/событий. Рецензия должна содержать:

- краткое описание объекта (без пересказа);
- анализ художественных/профессиональных достоинств и недостатков;
- аргументированную оценку;
- выход за рамки «нравится/не нравится» к социальному или культурному контексту.

40 объектов для рецензирования:**Кино (1–10)**

1. «Вызов» (2023) – первый фильм в космосе
2. «Страсти по Матвею» (2024)
3. «Мастер и Маргарита» (2024) реж. Локшин
4. «Сто лет тому вперёд» (2024)
5. «Бременские музыканты» (2024)
6. «По щучьему велению» (2024)
7. «Праведник» (2023)
8. «Нюрнберг» (2023)
9. «Сестры» (новый сериал)
10. «Слово пацана» (общественный резонанс, а не только сериал)

Театр (11–15)

11. Любой спектакль местного или столичного театра (актуальный сезон)
12. «Иванов» в постановке (конкретной)
13. «Грозный» (МХТ, если актуально)
14. Экспериментальный спектакль («вербатим», «документальный театр»)
15. Детский спектакль для взрослой аудитории

Литература (16–25)

16. Яна Вагнер «Тоннель»
17. Захар Прилепин «Обитель» (перечитывание)
18. Гузель Яхина «Эшелон на Самарканд»
19. Алексей Иванов «Бронепароходы»
20. Михаил Шишкин «Пальто с хлястиком»
21. Владимир Сорокин «Doctor Garin»
22. Дмитрий Глуховский (любой роман после эмиграции – анализ вне политики)
23. Современная поэзия (сборник – конкретный)
24. Non-fiction: Дмитрий Быков «Июнь» (историческая проза)
25. Анна Старобинец «Лисьи броды»

Музыка/альбом (26–30)

26. Новый альбом группы «СБПЧ»
27. Новый альбом «Shortparis»
28. Альбом «Монеточки» после переезда
29. Оперная премьера (регионального театра)
30. Музыкальный фестиваль (впечатление-анализ)

Выставки, события (31–35)

31. Выставка современного искусства (конкретная)
32. Музейный проект о локальной идентичности
33. Фотобиеннале
34. Архитектурный фестиваль
35. Реконструкция исторического события (фестиваль)

Цифровые форматы (36–40)

36. Подкаст «Норм» – анализ жанра
37. YouTube-канал «вДудь» (выпуск – конкретный, но нейтрально)
38. Telegram-канал «Незыгарь» как медиа (стилистика)

39. Лонгрид «Медузы» или «Новой газеты»

40. VR-спектакль или цифровая инсталляция

Критерии оценки рецензии (20 баллов):

Критерий	Баллы
Соответствие жанру (не пересказ)	3
Аргументированность оценки	4
Глубина анализа (не поверхностные суждения)	4
Стиль и язык (авторский голос)	3
Культурный контекст (выход за рамки «понравилось»)	3
Грамотность	3
Итого	20

РАЗДЕЛ 4. РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ: КОЛЛОКВИУМ И КЕЙС-АНАЛИЗ

4.1. Коллоквиум (тема 2, 5, 9) – 30 вопросов

Раздел А. Интерпретация предмета отображения (тема 2) – 10 вопросов

1. Что такое интерпретация в журналистике? Её отличие от простого информирования.
2. Охарактеризуйте описание как приём истолкования.
3. Что такое объяснение в аналитическом тексте? Виды объяснения.
4. Специфика публицистического прогноза (на примере одного текста).
5. Основные способы выражения авторской оценки.
6. Этический аспект публицистической оценки: границы допустимого.
7. Структура доказательства. Правила построения доказательства.
8. Аргумент: виды аргументации. Приведите примеры.
9. Что такое доказательное рассуждение?
10. Субъективно-личностная составляющая интерпретации.

Раздел Б. Жанровая система (тема 5) – 10 вопросов

11. Критерии выделения жанровых групп в публицистике.
12. Что такое жанроформирующие факторы?
13. Эволюция аналитических жанров в постсоветской журналистике (основные черты).
14. Какие жанры называют «пограничными»? Приведите примеры.
15. Методика жанрового анализа журналистского произведения (план анализа).
16. Почему жанровая система в интернете размывается?
17. Аналитический репортаж: в чём его специфика?
18. Аналитическое интервью: как отличить от информационного?
19. Комментарий и колонка: сходства и различия.
20. Что такое «мультимедийный аналитический проект» с точки зрения жанра?

Раздел В. Новые и редкие жанры (тема 9) – 10 вопросов

21. Журналистское расследование: почему это одновременно метод и жанр?
22. Проблема жанровой принадлежности версии.
23. Эксперимент как жанр: примеры удачных и провальных.
24. Рекомендация (рекомендательная статья): аналитика или реклама?
25. Рейтинг: можно ли считать его аналитическим жанром?

26. Мониторинг и анкета: журналистские жанры или социологические инструменты?
27. Литературно-философские истоки жанра исповеди.
28. Аналитическая и рекламная составляющие пресс-релиза.
29. Версия и гипотеза в журналистике: разница.
30. Какие жанры, по вашему мнению, появятся в ближайшие 5 лет?

Форма проведения: индивидуальное собеседование (3–5 минут на вопрос) или билеты (по 3 вопроса: один из каждого раздела).

Критерии оценки коллоквиума (макс. 15 баллов: по 5 за каждый вопрос):

- 5 баллов – глубокий ответ, примеры, самостоятельные выводы;
- 4 балла – хороший ответ, один недочёт;
- 3 балла – поверхностно, нет примеров;
- 2 и менее – не зачтено.

4.2. Кейс-анализ (темы 2, 9) – 30 кейсов

Формулировка задания:

Проанализировать предложенный преподавателем фрагмент журналистского текста (объём 1–2 страницы) по следующей схеме:

1. Определите жанр текста (с обоснованием).
2. Выделите тезис, аргументы, вывод.
3. Укажите, какие методы сбора информации предположительно использовал автор.
4. Выявите приёмы интерпретации (описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство).
5. Оцените убедительность текста (что помогает, что мешает доверять автору).
6. Предложите, как можно улучшить текст (или опровергнуть аргументацию).

Примеры кейсов (30):

Кейсы с конкретными публикациями (1–20)

(Здесь приводятся реальные названия статей или расследований из СМИ; для ФОС указываются:)

1. Фрагмент расследования «Новой газеты» о коррупции (условно).
2. Аналитическая статья «Коммерсанта» о динамике ВВП.
3. Корреспонденция «Известий» о проблемах ЖКХ.
4. Обзор «Эксперта» о развитии IT-отрасли.
5. Рецензия в «РГ» на кинофильм.
6. Фрагмент из «Российской газеты» – передовая статья.
7. Интервью в «Профиле» с экономистом.
8. Журналистское расследование об ОПГ (отрывок).
9. Колонка главного редактора «Ведомостей».
10. Обзор СМИ в «Журналисте».

(и так до 20 – конкретные тексты подбираются преподавателем из актуальных выпусков)

Кейсы-ситуации (21–30) – описание профессиональной задачи:

21. Вы нашли в интернете скандальную «статистику» без источника. Ваши действия?
22. Официальный сайт мэрии и независимый блогер дают противоположные цифры. Как проверить?
23. Эксперт отказался от своих слов под давлением. Как строить текст?
24. Аноним прислал документ с обличением чиновника. Как его верифицировать?
25. У вас есть два взаимоисключающих свидетельства очевидцев. Ваша логика работы.
26. Социальные сети начали травлю героя вашего материала (ошибочно). Что делать?
27. Вы обнаружили ошибку в своей опубликованной статье. Ваши шаги.
28. Главный редактор требует сделать «более резкий вывод», чем позволяют факты.
29. Источник просит удалить часть информации под давлением третьих лиц.
30. Конкурирующее СМИ перепечатало ваше расследование без ссылки.

Критерии оценки кейса (16 баллов):

Критерий	Баллы
Точность жанровой идентификации	2
Выделение логической структуры (тезис, аргументы, вывод)	3
Выявление методов сбора информации	3
Выявление приёмов интерпретации	3
Критическая оценка убедительности	3
Практические рекомендации	2
Итого	16

РАЗДЕЛ 5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ЗАЧЁТ)

5.1. Вопросы к зачёту – 40 вопросов

Раздел А. Теория и методология (1–12)

1. Предмет, способ и функции аналитической журналистики.
2. Эмпирические и теоретические методы познания в журналистике.
3. Проблемная ситуация как исходный пункт анализа.
4. Приёмы истолкования предмета отображения (описание, объяснение, прогноз, оценка).
5. Структура доказательства. Правила построения доказательства. Виды аргументации.
6. Система методов обоснования достоверности суждений («привязка к опыту», к проверке, к авторитету, метод перевеса, плюрализм, соучастие).
7. Композиция и способы композиционной организации аналитического текста.
8. Модель познавательно-ориентированного текста.
9. Модель коммуникативно-ориентированного текста.
10. Жанроформирующие факторы. Критерии выделения жанров.
11. Эволюция аналитических жанров в постсоветской журналистике.
12. Особенности языка и стиля аналитической журналистики.

Раздел Б. Жанровая система (13–26) – по одному вопросу на каждый из 14 ключевых жанров с требованием привести пример и проанализировать специфику:

13. Аналитическая корреспонденция.
14. Статья (передовая, исследовательская, полемическая).
15. Аналитический репортаж.
16. Журналистское расследование (жанр и метод).
17. Рецензия.
18. Обзор СМИ.
19. Обозрение.
20. Аналитическое интервью.
21. Комментарий.
22. Беседа.
23. Аналитический отчёт.
24. Версия.
25. Исповедь.
26. Эксперимент.

Раздел В. Практико-аналитический блок (27–32) – умение строить текст:

27. Подготовьте план аналитической корреспонденции на экономическую тему.

28. Подготовьте план аналитической статьи на социальную тему.
29. Подготовьте план аналитического интервью на правовую тему.
30. Охарактеризуйте методы сбора информации для расследования.
31. Охарактеризуйте методы проверки информации (фактчекинг).
32. Охарактеризуйте методы и формы аргументации в аналитике.

Раздел Г. Анализ текста (33–40) – предполагают работу с конкретным текстом на экзамене, но в билете могут быть сформулированы так:

33. Определите жанр предложенного текста и обоснуйте.
34. Выявите в тексте приёмы интерпретации (описание, объяснение, прогноз, оценку).
35. Выделите структуру доказательства в тексте.
36. Проанализируйте, как автор обосновывает достоверность суждений.
37. Оцените убедительность текста (сильные и слабые стороны).
38. Сравните два текста одного жанра из разных изданий (даются).
39. Определите методы сбора информации, которые использовал автор.
40. Предложите вариант альтернативной структуры для того же материала.

5.2. Практические задания к зачёту – 30 вариантов

Студент получает один из вариантов практического задания – небольшой текст (1 стр.) и вопросы к нему.

Образец варианта практического задания:

Вариант 5.

Текст: Фрагмент из газеты «Коммерсантъ» от 15.02.2026 «Реформа ЖКХ: почему счётчики не спасают».

Задания:

1. Определите точный жанр.
2. Выпишите тезис, 2 аргумента и вывод.
3. Назовите не менее 2 методов сбора информации, которые мог использовать автор.
4. Есть ли в тексте прогноз? Если да, то на чём он основан.
5. Как автор обосновывает достоверность цифр?
6. Оцените баланс эмоционального и рационального.

Остальные 29 вариантов строятся аналогично по разным текстам (из федеральных и региональных СМИ разных жанров).

5.3. Критерии оценки зачёта (итоговая шкала)

Оценка	Характеристика ответа	Требования
Зачтено (отлично)	Теоретическое и практическое содержание курса освоено полностью, системно и глубоко.	Ответы на все 3 вопроса билета – полные, с примерами. Практическое задание выполнено верно, студент демонстрирует навыки анализа. Дополнительные вопросы (2–3) не вызывают затруднений.
Зачтено (хорошо)	Содержание освоено полностью, но с небольшими пробелами.	Ответы на 2 вопроса из 3 – полные, на третий – частичный. Практическое задание выполнено с 1–2 неточностями.
Зачтено (удовлетворительно)	Содержание освоено на минимально достаточном уровне.	На все 3 вопроса билета – краткие ответы без примеров. Практическое задание выполнено частично или с

Оценка	Характеристика ответа	Требования
		ошибками. Требуется наводящая помощь.
Не зачтено	Содержание не освоено.	Студент не может ответить на вопросы билета, не понимает жанров, не может проанализировать текст.

РАЗДЕЛ 6. КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ (ПОДРОБНО)

УК-1 (системный подход, поиск и синтез информации)

Уровень	Характеристика
Пороговый	Умеет находить информацию по запросу, выделяет главное, может обобщить данные из 1–2 источников.
Базовый	Критически оценивает источники, синтезирует информацию из 3–5 источников, строит элементарное суждение.
Повышенный	Осуществляет сложный поиск (в т.ч. в базах данных, архивах), сопоставляет противоречивые данные, формирует оригинальную доказательную позицию.

ПК-5 (участие в производственном процессе)

Уровень	Характеристика
Пороговый	Знает этапы создания аналитического текста, может написать корреспонденцию по образцу.
Базовый	Создаёт разные жанры (статью, рецензию, обозрение), использует базовые редакционные технологии (Word, простейшие CMS).
Повышенный	Создаёт сложные аналитические материалы (расследование, обзор с мониторингом), использует инструменты визуализации (Excel, Google Data Studio), публикует в CMS.

ПК-6 (проектная деятельность, креативность)

Уровень	Характеристика
Пороговый	Генерирует идею для аналитического материала, знает этапы проекта.
Базовый	Разрабатывает концепцию индивидуального проекта, обосновывает жанровое решение, участвует в коллективном проекте.
Повышенный	Руководит мини-группой, предлагает инновационные форматы (интерактив, мультимедиа), защищает проект перед аудиторией.

ПК-7 (организация процесса, тайм-менеджмент)

Уровень	Характеристика
Пороговый	Составляет простой план-график работы над текстом, соблюдает дедлайн.
Базовый	Распределяет задачи в малой группе, корректирует план при изменении обстоятельств.
Повышенный	Управляет ресурсами (время, люди, информация), предлагает антикризисные решения при сбое графика.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО РАБОТЕ С ФОС

1. **Для подготовки к собеседованию** (тема 1) – выучите все 35 вопросов, но акцент сделайте на понимании, а не заучивании. Используйте учебник Тертычного (2020) и статьи из «Журналиста».
2. **Для тестирования** – прорешайте онлайн-тесты по журналистике. Обратите внимание на различия смежных жанров (статья vs корреспонденция, обозрение vs обзор СМИ).
3. **Для эссе и рефератов** – не берите слишком широкие темы. Эссе объёмом 3–5 страниц требует конкретного тезиса и доказательств. Избегайте общих фраз («думаю», «считаю» без аргументов).
4. **Для написания текстов (статья, рецензия)** – соблюдайте структуру:
 - Введение (почему проблема важна)
 - Анализ (факты + их осмысление)
 - Выводы (или прогноз)
 - Не путайте корреспонденцию с заметкой: в корреспонденции должен быть анализ причин, а не только констатация фактов.
5. **Для кейс-анализа** – всегда задавайте вопрос: «Откуда автор это знает?» и «Могло ли быть иначе?». Ищите скрытые оценки, непроверяемые утверждения.
6. **Для зачёта** – помимо 40 вопросов, отработайте алгоритм анализа любого текста (жанр → структура → аргументация → оценка → возможное улучшение). Возьмите 2–3 статьи из СМИ и прогоните через этот алгоритм.
7. **По литературе** – основное внимание учебникам Тертычного (2020) и «Жанры периодической печати» (2017). Из дополнительной – обязательны: Кройчик (2000), Дзялошинский (1985), Калачинский (1998).